

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

Бизнес-планирование

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело, Профиль «Коммерция»
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составила:	ст. преподаватель Коровина Е.А

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		18 1/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические занятия	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	54,4	54,4	54,4	54,4
Контактная работа	54,4	54,4	54,4	54,4
Сам. работа	89,6	89,6	89,6	89,6
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16 4/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	0,4	0,4	0,4	0,4
Сам. работа	125,6	125,6	125,6	125,6
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Курс	3		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические занятия	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	14,4	14,4	14,4	14,4
Контактная работа	0,4	0,4	0,4	0,4
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области управления проектами организации, процессами планирования и принятия экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений, усвоение понятий, этапов бизнес-планирования деятельности хозяйствующих субъектов, а также методов оценки реализации проектов с учетом эффективности использования имущественного и кадрового потенциала предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.17
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Математика
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Экономика организаций
2.1.4	Основы предпринимательства
2.1.5	Экономико-математические методы и модели
2.1.6	Международные стандарты финансовой отчетности
2.1.7	Бухгалтерский учет
2.1.8	Статистика
2.1.9	Основы менеджмента
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Коммерческая логистика
2.2.2	Организация транспортно-складских процессов
2.2.3	Управление товарным ассортиментом
2.2.4	Исследование операций в сфере услуг
2.2.5	Организация торговой деятельности
2.2.6	Экономическое управление бизнесом

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.2: Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ

Знать: критерии отбора вариантов решений.

Уметь: выбирать оптимальный вариант решения.

Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ

УК-2.3: Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса

Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов

Пк – 5.3 : Прогнозирует цены на товары, работы и услуги

Знать: основы формирования цены на товары, работы и услуги

Уметь: анализировать цены на товары и услуги

Владеть: рациональными способами прогнозирования цен

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: критерии отбора вариантов решений в бизнес-проектах, инвестиционных решениях; альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов бизнес-планировании; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ; методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта; особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации; основы формирования цены на товары, работы и услуги.
3.2	Уметь: выбирать оптимальный вариант решения при реализации бизнес-плана; выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса; анализировать цены на товары и услуги.
3.3	Владеть: навыками разработки планов, навыками определения целевых этапов и основные направлений работ; практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов; рациональными способами прогнозирования цен.